



VACANTE

Payment & Shipment Group Product Manager

Requisitos

- Título universitario
- Al menos 5 años de experiencia en gestión de productos
- Al menos 2 años de experiencia en gestión de personal o dirección de equipos
- Experiencia en una empresa online de rápido crecimiento, se valorará muy positivamente la experiencia en fintech o en envíos al consumidor
- Gran capacidad de gestión de las partes interesadas

📍 Amsterdam/remoto 🧳 A partir de x años de experiencia laboral

Catawiki vende objetos especiales y es el mercado online más visitado y controlado de Europa. Para mejorar la experiencia del comprador y del vendedor durante y después de las transacciones, el director de productos del Grupo llevará los pagos y los envíos globales al siguiente nivel. Se trata de una oportunidad apasionante para que un gestor de productos con experiencia mejore las operaciones logísticas en una empresa de rápido crecimiento que vende desde un trozo de luna o un esqueleto completo de dinosaurio hasta el sombrero del Papa.

Catawiki

Catawiki es el mercado en línea de objetos especiales más visitado y controlado de Europa. Cada semana, la plataforma reúne 65 000 artículos para subastar de todo el mundo en más de 80 categorías. Entre ellos se encuentran objetos de colección, arte, diseño, joyas, relojes y coches clásicos, que atraen a diez millones de usuarios únicos cada mes. Sus más de 200 expertos internos seleccionan y valoran cuidadosamente los mejores artículos para subastar, con el fin de que la gente pueda descubrir y comprar fácilmente objetos especiales que les ayuden a desarrollar sus intereses.

René Schoenmakers and Marco Jansen founded Catawiki in 2008 with a vision to make special and hard-to-find objects more accessible to anyone. Since then, Catawiki has grown into a large and healthy online marketplace that operates in 45 different markets. In 2019, they generated a gross merchandising value close to €350 million, with 27% year-on-year growth. In addition, it was the first Benelux company to receive an investment from Accel Partners and Lead Edge Capital, the initial VC investors in Facebook, Dropbox, Spotify, and Alibaba.

Catawiki's seven offices house a dynamic, open and fast-growing organization of almost 600 people. It has a hands-on culture and maintains a start-up mentality in a casual and friendly environment. The company offers the flexibility of partial remote working within a two-hour time difference from The Netherlands.

Gestor de pagos y envíos de productos del Grupo

El director de productos del Grupo es responsable de los pagos y los envíos, lo que se denomina la vertical logística. Cuenta con tres equipos que se centran en la experiencia de salida, la integración de los envíos y la tecnología financiera (toda la actividad de back-office), respectivamente. El reto logístico es el carácter transfronterizo de Catawiki y los distintos sistemas de pago locales, las reglas para las transacciones, los socios transportistas, la normativa y los impuestos. El objetivo principal del director de producto del Grupo es hacer que Catawiki sea más internacional. Esto implica impulsar la dirección estratégica a largo plazo de la vertical logística y liderar proyectos estratégicos, así como ayudar a ejecutar algunos proyectos clave. El director de producto del Grupo también es responsable de liderar los equipos y tutelar a los distintos directores de producto para ayudarles a desarrollar su máximo potencial.

En particular, el director de producto del Grupo se centra en mejorar la experiencia de usuario del comprador y del vendedor. Los compradores acuden a Catawiki por los objetos únicos expuestos, mientras que los vendedores quieren acceder a una gran comunidad de entusiastas. La plataforma sigue siendo un mercado con vendedores que tienen niveles de madurez muy diferentes, lo que puede causar fricciones en la experiencia del usuario. Gracias a

sus inteligentes soluciones de pago y envío, la gente sigue regresando. El director de productos del Grupo traduce las necesidades de los usuarios y de la empresa en hojas de ruta de productos que reflejan las opiniones de los clientes, las aportaciones de las partes interesadas y los objetivos de la empresa. Saber equilibrar el pensamiento global con la atención al detalle en la ejecución es la clave del éxito de este puesto.

El director de producto del Grupo desempeña un papel de gran visibilidad en un área estratégica clave para Catawiki y depende directamente del vicepresidente de producto. También forma parte de sus funciones la estrecha colaboración y la convergencia con las partes interesadas en los ámbitos jurídico, financiero y de experiencia del cliente, entre otros, tanto para la estrategia como para la ejecución.

Se trata de una oportunidad apasionante para un director de producto con experiencia y con ganas de construir y mejorar las operaciones globales de pagos y envíos en una empresa en la que realmente se puede comprar un ladrillo de oro de Lego, un mechón de pelo de Napoleón Bonaparte o incluso uno de los famosos sombreros blancos de Michael Jackson. ■

¿Te interesa? Reaktor está trabajando con Top of Minds para cubrir esta vacante.
Para mostrar tu interés, ponte en contacto con Hayke Tjemmes en hayke.tjemmes@topofminds.com.



«Un trozo de luna, un esqueleto completo de dinosaurio, el sombrero del Papa, el libro más pequeño del mundo... ¡nos encontramos con objetos extraordinarios todos los días!