



Vacature

Business Unit Manager



Eurofins is wereldwijd marktleider in allerlei laboratoriumtesten, zoals op het gebied van bodem- en waterkwaliteit. De Business Unit Manager gaat het accountmanagement- en customer-serviceteam aansturen, binnen de Business Line Environment Testing. Zij/hij is een coachend leider die best-in-class accountmanagement implementeert, verdere klantsegmentatie en proposities uitwerkt en de volledige P&L van de BU beheert.



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- Met accountmanagement
- En met P&L-verantwoordelijkheid
- Waarvan minstens 3 jaar in een aansturende rol
- Binnen B2B
- Met technische achtergrond
- Het coachen en enthousiasmeren van middelgrote teams



Barneveld



Vanaf 8 jaar werkervaring



Over het bedrijf

Eurofins

PFAS in het grondwater? Stikstof in de bodem? Grote kans dat Eurofins de labanalyses heeft gedaan om de aanwezigheid van bepaalde schadelijke stoffen in het milieu vast te stellen. Het beursgenoteerde bedrijf is marktleider in Nederland op het gebied van bodem- en watermetingen, met meer dan 50% marktaandeel. Maar het wereldwijd opererende Eurofins doet veel meer dan dat: zo levert het naast milieu analyses ook nog allerlei soorten laboratorium analyses voor bijvoorbeeld de farmaceutische industrie, de agro sector, en de levensmiddelenindustrie en verzorgingsproducten. Bovendien is Eurofins een opkomende speler op het gebied van klinische diagnostiek in Europa en de VS. Zo draagt Eurofins overal ter wereld bij aan een gezondere en veiligere wereld. Eurofins heeft ruim zestigduizend medewerkers, verspreid over een netwerk van onafhankelijke bedrijven in zestig landen en een totaal aan 900 laboratoria. Het bedrijf biedt klanten een portfolio van ruim 200.000 analysemethoden voor het evalueren van de veiligheid, identiteit, samenstelling, authenticiteit, oorsprong en zuiverheid van stoffen en producten, evenals voor innovatieve klinische en forensische diagnostiek en materiaalstudies. Eurofins toont sterke organische groei en heeft daarnaast in de afgelopen jaren tientallen acquisities gedaan. ►

Binnen de Business Line Milieu werken zo'n achthonderd deskundigen, verantwoordelijk voor het traject van monsterafname tot aan het opleveren van de digitale rapportage van analyseresultaten op voornamelijk grond en water monsters. De grootste klanten zijn overheid en semi-overheid, zoals Rijkswaterstaat, provinciale en gemeentelijke overheden, waterschappen en TNO. Ook milieu-adviesbureaus, aannemersbureaus, en industriële klanten nemen diensten af van Eurofins. De analyses vinden plaats in de laboratoria in Amsterdam en Barneveld. ►





Business Unit Manager

De Business Unit Manager wordt verantwoordelijk voor de volledige commerciële organisatie van de Business Unit, inclusief de bijbehorende P&L. De Business Unit Manager bepaalt de prijsstrategie en stuurt het team naar commercial excellence. Daarbij komt van alles kijken. Zij/hij is volledig budget verantwoordelijk; dus inclusief bijvoorbeeld de afstemming over inkoopvoorwaarden bij labs en logistieke services, marketing en de eigen personeelskosten. De Business Unit maakt gebruik van gedeelde services op het gebied van Finance, IT en HR.

Commercial Excellence

De Business Unit Manager stuurt rechtstreeks een team van negen accountmanagers aan en indirect een team van elf customer-servicemedewerkers. Het customerserviceteam wordt geleid door een manager die onlangs is doorgegroeid en die een direct report wordt van de Business Unit Manager. Zij werken samen om het customer-serviceteam naar best-in-classniveau te tillen. Van het accountmanagementteam is een deel relatief nieuw, waardoor er vooral kansen liggen op het gebied van het smeden van soepele onderlinge samenwerking, het trainen van de accountmanagers en het optimaliseren van solide salesprocessen. De Business Unit Manager stelt heldere KPI's op en monitort deze en prioriteert en coördineert de taken van het team. ►

Innovatie

Naast het coachen, trainen en enthousiasmeren van de teams bevat deze rol ook een strategische component. De Business Unit Manager ontwikkelt een visie op de markt op basis van onderzoek en analyse en denkt – met het team – potentiële nieuwe proposities uit, met behulp van een op te stellen klantsegmentatie. Zo ontwikkelt zij/hij een meer datagedreven sales-aanpak met een duidelijke structuur op basis van klantsegment en product. Zij/hij houdt zich ook bezig met innovatie, door nieuwe producten en services te vermarkten. Er worden steeds meer schadelijke stoffen in kaart gebracht die de bodem en het water kunnen hebben vervuild. Eurofins heeft als doel om ook in nieuwe analyses een pionier te zijn en marktleider te worden. Zo werkt het bedrijf bijvoorbeeld al aan proposities op het gebied van microplastics, brandvertragers en diverse bouwmaterialen. De Business Unit Manager bewerkstelligt samen met centrale interne stakeholders, zoals Business Development en analyseafdelingen, een uitbreiding van het salesportfolio en daarmee verdere groei. ►



Dit is een ideale functie voor ambitieuze en strategische commercieel manager die sterk is in het bouwen van teams. De kandidaat heeft op zijn minst acht jaar ervaring als accountmanager en heeft minimaal drie jaar een klein team aangestuurd en daarbij P&L-verantwoordelijkheid gehad. Zij/hij is bij uitstek een coachend leider, die goed kan omgaan met een team dat bestaat uit verschillende leeftijden, opleidingsachtergronden en expertiseniveaus. Zij/hij is bekend met B2B-omgevingen waar relaties een belangrijke rol spelen en waar de geleverde diensten of producten een technologische component hebben. De Business Unit Manager rapporteert aan de Managing Director Environment Benelux en neemt plaats in het MT. Zij/hij krijgt in deze functie veel zichtbaarheid op senior niveau. Een succesvolle Business Unit Manager heeft in de toekomst tal van doorgroeimogelijkheden binnen Eurofins.



Interesse?

Eurofins werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Marc Mohr via marcmohr@topofminds.com.

"De Business Unit Manager snapt deze dynamiek van deze relatiebusiness en helpt het team optimale resultaten te behalen, door huidige klanten dichtbij te houden en bij nieuwe klanten het vertrouwen te winnen. Tegelijkertijd is zij/hij een efficiënte manager, die haar/zijn aandacht goed weet te verdelen over de twintig teamleden én de strategische en customer-facing verantwoordelijkheden."

Matthias Herrebosch,
Managing Director Environment Benelux