

Vacature bij De Oliebron

Head of Production



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring
- Met het optimaliseren van een productieomgeving volgens de LEAN-werkwijze
- Analytisch
- Sterke verandermanager

 **Zwijndrecht**

De Oliebron is een van de grootste onafhankelijke producenten van smeermiddelen in West-Europa. Het bedrijf groeit al jaren hard en is nu klaar voor de volgende fase. In deze dynamische productieomgeving ligt de focus van de Head of Production op het verbinden en motiveren van mensen en op het bevorderen van efficiëntie, snelheid en datagedreven werken.

Over De Oliebron

De geschiedenis van De Oliebron gaat terug tot 1891, het jaar waarin het bedrijf in Rotterdam werd opgericht. Sinds 1967 is Zwijndrecht de standplaats, strategisch gekozen vanwege de centrale ligging tussen de havens van Rotterdam en Antwerpen en de uitstekende verbindingen met het achterland.

Als marktleider op het gebied van private label richt De Oliebron zich voornamelijk op grote oliemaatschappijen en smeeroliehandelaren, waaronder grote multinationals en retailers. Voor veel klanten verzorgt het bedrijf niet alleen de productie, maar ook het hele logistieke proces. Daardoor kunnen deze klanten zich volledig richten op de verkoop. De kwaliteit van smeerolie wordt vaak afgemeten aan de hand van officiële OEM-goedkeuringen. Met de nieuwste en meeste van deze goedkeuringen op zak heeft De Oliebron een unieke positie in de markt. Daarnaast heeft het bedrijf als private label-producent veel klanten, elk met specifieke wensen en uitdagingen. Voor al die vraagstukken biedt De Oliebron een op maat gemaakte oplossing. Dat maakt het productieproces uitdagend en de complexiteit groot.

Naast private label levert De Oliebron diverse bulkproducten. De bulkafdeling werd recentelijk gemoderniseerd, waardoor het bedrijf vandaag de dag ruim 825 oliesoorten met behulp van tankwagens snel en efficiënt kan leveren. Een opvallende keuze van De Oliebron is het ontbreken van een eigen merk. Daar kiest het bedrijf bewust voor. De Oliebron wil niet het merk, maar de klant centraal stellen en geen concurrent van zijn eigen klanten worden.





Head of Production

De productieafdeling van De Oliebron staat aan de vooravond van een belangrijke transitie. De afdeling is klaar voor een efficiëntere en meer resultaatgerichte manier van werken. Door processen te optimaliseren en de LEAN-cultuur te versterken, weet de Head of Production dit doel te bereiken. Zij/hij is een communicatief sterke leider, is zichtbaar op de werkvloer, wint het vertrouwen van de vijf teamleads en het productieteam (vijftig fte's) en creëert gemakkelijk draagvlak voor nieuwe ideeën. Een uitdagende rol voor een verbindende people manager die excelleert in een hands-on omgeving.

In de productieafdeling die de Head of Production neerzet, staan snelheid, datagedrevenheid en groei centraal. Om dit te bereiken, worden strakke KPI's geïmplementeerd, zoals Overall Equipment Effectiveness (OEE) per lijn en first-time-right-scores. Ook worden processen en systemen helder in kaart gebracht en worden verbetermogelijkheden geïdentificeerd en hands-on geïmplementeerd. Waar nodig stelt de Head of Production KPI's bij om het team effectief mee te nemen in de meer datagedreven en resultaatgerichte manier van werken. Zij/hij rapporteert aan de Manager Operations, Jaap van Beek (ex-ExxonMobil, ex-BCG), en geeft direct leiding aan de teamleiders en indirect aan het volledige productieteam.

De scope van de werkzaamheden is breed, met mogelijke optimalisaties op het gebied van verpakkingen, producten, veiligheid, kwaliteit en andere verbeterpunten. De Head of Production brengt een combinatie van strategisch inzicht, analytisch vermogen en sterke people skills en neemt zo het team effectief mee in nieuwe werkwijzen en een cultuur van continue verbetering.

“Er zijn volop kansen om processen te stroomlijnen en structurele verbeteringen door te voeren. De sleutel tot succes ligt in het aanpassen van de cultuur en onze werkwijze. Dit bereik je door het team op pragmatische, inspirerende en overtuigende wijze mee te nemen in de transitie.”

**Jaap van Beek,
Manager Operations**

Deze functie is ideaal voor een gedreven Head of Production met een scherp analytisch vermogen en een sterk leiderschap dat zowel zichtbaar als verbindend is. Van de Manager Operations krijgt zij/hij alle ruimte om impact te maken in de hele breedte van het productieproces van De Oliebron.





Interesse?

De Oliebron werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Emma de Wit via emmadewit@topofminds.com
om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search