

Vacature bij Deli Home

Marketing & Digital Director



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 15 jaar ervaring
- In e-commerce, aantoonbare ervaring met B2B- en B2C marketing, merkpositionering en digital
- Achtergrond in consulting
- Strategisch met focus op executie
- Sterke storyteller
- Datagedreven

 **Gorinchem**

Deli Home maakt het eenvoudig om je huis te verfraaien of renoveren: op maat, duurzaam en met circulaire bouwmaterialen. Gesteund door PE-investeerder Ardian wil het bedrijf de digitale timmerfabriek van de toekomst worden. De Marketing & Digital Director is een visionaire en vernieuwende leider die de corporate story overtuigend positioneert en door slimme inzet van digitale tools nieuwe kanalen en klanten weet te bereiken.

Over Deli Home

Deli Home is een toonaangevende speler in Europa op het gebied van houtproducten en interieuroplossingen. Het bedrijf biedt een compleet assortiment, van bouwmaterialen en vloeren tot deuren en maatwerkkasten, waarmee consumenten hun woningen mooier kunnen maken of opknappen. Met sterke merken als Weekamp, Skantrae, CanDo en Bruynzeel Home Products bedient Deli Home bouwmarkten en grote DIY-retailers, professionele installateurs en online verkoopkanalen. Het bedrijfsmodel integreert de volledige keten: van productontwikkeling en productie tot levering en installatie, ondersteund door productielocaties en assemblagecentra in binnen- en buitenland.

Vanuit het hoofdkantoor in Gorinchem worden activiteiten in acht landen – waaronder België, Duitsland, Frankrijk en Iberia – en zo'n 1.700 medewerkers aangestuurd. Sinds 2021 is Deli Home in handen van PE-investeerder Ardian, onder wiens vleugels verschillende nationale en internationale acquisities werden geïntegreerd. Dit jaar groeide de omzet naar 550 miljoen euro, een stijging van 25 procent – een opmerkelijke prestatie in een doorgaans stagnerende markt. In de Benelux is Deli Home al marktleider; de komende jaren ligt de ambitie op het verder uitbouwen van een leidende positie in Europa.

Sinds 1 januari 2025 zet Eugène Sterken als nieuwe CEO vol in op verdere professionalisering, internationale groei, digitalisering en uitbreiding van maatwerkoplossingen. Onder zijn leiding is de organisatie gestroomlijnd langs de belangrijke activiteiten 'Hout & Interieur' en 'Deuren'. In de ambities vormt duurzaamheid een rode draad: honderd procent van het assortiment bestaat uit FSC- en PEFC-gecertificeerd hout en de verwachting is dat Deli Home dit jaar officieel B Corp-gecertificeerd wordt.





Marketing & Digital Director

De Marketing & Digital Director bepaalt hoe Deli Home zich in de markt profileert en hoe de digitale transitie versneld wordt doorgezet. De rol draait om drie pijlers: digital, marketing & brand en strategie. De verdere ontwikkeling van e-commerce (B2C en B2B), digitale marketing en de inzet van data krijgen een prominente plaats, net als Corporate storytelling en merkpositionering. De Director vertaalt propositie-ontwikkeling en ESG-profiel – duurzaamheid, B Corp, digital leadership – naar een strategie die breed gedragen wordt in de organisatie en zichtbaar impact maakt in de markt.

Met maatwerkoplossingen is Deli Home de digitale partner voor DIY-retailers en bouwmaterialengroothandels en onderhoudt het meerdere internationale websites. Wat er nu nodig is, is professionalisering, verbreding van de online concepten en het bundelen en verder uitbouwen van de internationale expertise. Plus: opschaling. Groei over de grenzen heen is voor Deli Home een van de belangrijkste speerpunten.

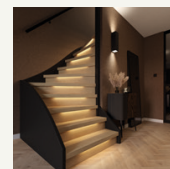
De uitdaging is zowel strategisch als hands-on. De Marketing & Digital Director ontwerpt de overkoepelende digital- en merk roadmap en brengt samenhang en schaal in de verschillende initiatieven, variërend van internationale webshops tot microsites en configuratiesystemen voor retail en professionals. Zij/hij identificeert optimalisatie- en groeimogelijkheden en vertaalt observaties naar een heldere strategie en sterke proposities. Met visie en implementatiekracht inspireert deze leider het team van zo'n twintig marketing- en digital specialisten om samen resultaten neer te zetten en zich als individu verder te ontwikkelen. Daarnaast fungeert de rol als een belangrijke sparringpartner voor de CEO.

”

We groeien hard door acquisities en investeringen in digitalisering en maatwerkoplossingen om ons succes in Europa uit te bouwen. Als Marketing & Digital Director ben je een onmiskenbare schakel in deze reis. Onder jouw leiding positioneert Deli Home zich als meest duurzaam en meest vooruitstrevend in de markt.”

▪ **Eugène Sterken, CEO**

De ideale kandidaat is een vernieuwende en verbindende leider die de corporate story van Deli Home helder neerzet en vertaalt naar concrete acties. Vanuit ruime ervaring met e-commerce brengt zij/hij frisse ideeën en ontwikkelt sterke proposities, waarmee de merkpositionering wordt versterkt en het bereik en de impact toenemen. Een achtergrond in consulting of private equity biedt een perfecte basis voor deze rol, zeker voor iemand die nu zelf in de lead wil zijn om een snelgroeiend internationaal bedrijf naar de volgende fase van groei en digitale volwassenheid te brengen. Ook voor de rol zelf ligt een duidelijk groeipad: binnen enkele jaren ontwikkelt deze persoon zich tot kandidaat voor een mooie volgende stap binnen de organisatie.





Interesse?

Deli Home werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Janko Klaijsen via janko.klaijsen@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search